

# 交易规则

## 第一章 总则

### 第一条

为规范采购市场,提升电气行业采供效率,推动电气行业材料采供全程透明、高效、公正、专业,根据《中华人民共和国合同法》和《虎招标平台交易管理办法》,制定本规则。本规则适用于电老虎网所投建的虎招标平台

(www.huzahobiao.com)上所有电气材料的招投标业务,采供双方必须是注册用户方可进行相关的业务操作。

### 第二条

招投标交易是指发起招标的采购商,将需要采购的电气材料物资作为标的,在虎招标平台上提出招标申请,确定招标的具体时间,并预先公告。在公告规定的截标时间前,由供应商按照公告的报价方式报价,当公告规定的截标时间终了,由采购商根据供应商的报价选定一家或多家供应商作为合作对象,并签订买卖合同的一种交易模式。

### 第三条 名词释义

**招标公告:**指采购商将需要采购的物资作为标的,公布标准和条件,提出相关要求等项目内容,以期从中选择供应商的一种文书。

**截标:**从招标公告发布起,到截标时间终了前,供应商可以对心仪的招标项目进行报价;在截标时间终了后,供应商无法向该招标项目提交报价;未进行报价的供应商,则不能参与开标等业务。

**开标、议标:**在截标时间终了后,采购商才能查看供应商的报价,即开标;并根据报价分别与供应商之间展开单价或总价的议标。

**中标公告:**在确定中标单位后,在平台中公开发布中标信息,对所有未中标的投标人也给予通知。

**招标变更:**招标截止前,平台对招标项目信息作出变更公告。

**招标完结:**由采购商经过开标、评标,最终确定中标单位,或发生流标情况,予以公示后即视为招标完结。

**投标保证金:**投标保证金具体缴纳多少,由采购商在发布标书时确定,原则上招投标保证金金额不超过项目预算金额的2%,投标方均需按设定金额缴纳招投标保证金。在定标之后,虎招标平台客服人员需在五个工作日内,无息退还未中标供应商的投标保证金;对于已经中标的供应商,默认将之前缴纳的投标保证金转为后续的合同履行保证金。

**合同履行保证金:**中标单位必须按照规定履行合约,为防止违约情况发生,投标过程中的投标保证金在足额的情况下可直接转为合同履行保证金;如若不足额,需在合同签订之前缴足合同履行保证金。合同履行保证金由平台无息转账给采购商。

**交易时间:**除系统公告特殊说明外,平台全年7×24小时对外开放。

## 第二章 采供双方的权利和义务

### 一、供应商的权利和义务

1. 供应商必须保证所有录入至平台上的企业信息以及报价信息真实、有效,包括但不限于企业的三证(营业执照、税务登记证、组织机构代码证)、银行开户许

可证、其他资质证书、产品的名称、数量、质量、价格、技术标准等，并能提供产品的质保书或质量说明书。

2. 平台上的公开招标项目，在公开、公平、公正和诚实守信的原则下，所有供应商均享有参与权、竞争权和交易权。

3. 供应商对招标项目享有提出询问、质疑和其他维护自身权益的权利。

4. 供应商应自觉遵守有关的法律法规，在招标采购活动中，满足采购商的正当要求。

5. 中标或成交后，应按规定的程序与采购商签订采购合同并严格履行，不得无故违约。

6. 对在招标采购活动过程中获取的商业秘密负有保密责任。

## 二、采购商的权利和义务

1. 采购商必须保证所有录入至平台上的企业信息以及招标信息真实、有效，包括但不限于企业的三证（营业执照、税务登记证、组织机构代码证）、项目信息等。

2. 中标或成交后，在规定期限内，采购商必须与中标的供应商签订买卖合同，不得无故违约。

3. 支付货款：采购商必须按照买卖合同内的规定，按时向供应商支付货款。

4. 采购管理人员不得与其他供应商恶意串通，或采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；亦不可收受来自供应商的不正当利益。

## 第三章 企业信息录入及审核机制

一、采购商完成注册后须在平台中录入其公司信息，包括但不限于企业简介、企业三证、项目信息、开票信息等。

二、供应商完成注册后须在平台中录入其公司信息，包括但不限于企业简介、企业三证、代理品牌、开票信息等。

三、虎招标平台客服人员在采购商或供应商提交资料后的1个工作日内完成审核，采购商在审核通过后方具有发布采购招标的权利，供应商在审核通过后方具有投标权利。

## 第四章 招标发布管理

一、采购商需通过虎招标平台按统一格式录入采购材料的信息，主要包含但不限于物资名称、规格型号、参数指标、品牌、产地、单位、数量、备注信息、报价方式、付款条件、招标方式、截标时间、定标日期、联系人、联系方式以及相关附件等，同时采购商在发布标书时需确定招投标保证金的金额，原则上不得少于1000元。提交的标书经虎招标平台客服人员审核通过后，由系统自动生成招标公告对外公开发布。

二、招标公告发布后，在截标时间终了之前，采购商可以查看已经投标的供应商数量，也可在系统中邀请其他供应商参与投标，以提升供应商的参与积极性和竞争机制。

三、招标公告发布后，在截标时间终了之后，采购商方可查看供应商的基本信息、本次投标报价内容等，但应对供应商在系统中提出的询问、异议等予以合理、有效的回复。

四、采购商在招标公告发布之后，不得无故撤标、流标，经查实无合理理由的，平台方有权对其进行违规处罚。

## 第五章 投标管理

一、供应商须在完整填写其企业信息（包含但不限于上传企业三证：营业执照、税务登记证、组织机构代码证的扫描件）并经过虎招标平台客服人员的审批合格后方具备投标的权力。

二、供应商应根据采购商在招标公告中发布的要求进行报价（分固定报价和浮动报价两种方式），报价必须真实有效。供应商在投标时，需缴纳标书所设的招标保证金，如若不缴纳，则投标操作无效。采购商若选定中标单位，供应商必须按报价内容中的单价或总价进行供货和结算。

三、对于已经中标的供应商，无故不签订合同的，平台方同样有权对其进行违规处罚。

四、招标项目结束（选定中标单位）后，若因市场波动或其他不可抗力因素，造成当时的报价无法合作，双方可线下协商，友好解约或签订补充合约，变更报价。

## **第六章 开标、议标管理**

在截标时间终了前，供应商的报价均为有效报价；在截标时间终了后，采购商才能查看供应商的报价，即开标；开标后，采购商可根据供应商的报价和诚信情况，直接选择 1 家或多家供应商中标。

## **第七章 定标管理**

一、在开标、评标后，采购商需要明确选择中标单位，或选择流标。

二、定标后，采购商可直接在平台中提交中标公告（含流标公告），予以公示；中标的供应商可联系采购商相关人员，沟通后续的业务操作。若发生流标情况，采购商需要填写具体流标原因，经虎招标平台客服人员审核通过后，对外公开公示。同时，采购商可根据自身需求，决定是否重新发布招标。

三、定标后，虎招标平台客服人员会在五个工作日内，无息退还未中标供应商的招投标保证金；中标供应商的招投标保证金将自动转为合同履行保证金。

四、若发生流标，虎招标平台客服人员将介入了解流标的真实原因，反馈给各投标单位。

## **第八章 违规、违约及异议管理**

一、在招投标业务开展过程中，若任意一方发生违规行为，平台方视情节对其进行罚款。

二、违规行为若超过 3 次，虎招标平台将冻结该账号 30 天，并予以公告。在此期间，该账号不得进行招投标操作。

三、采供双方须共同遵守已签订、盖章的买卖合同。

四、采供双方若发生争议，首先应当协商解决，协商不成的，按双方约定向甲方注册地的人民法院起诉。

## **第九章 服务费用**

一、中标服务费：采供交易合同达成之后，中标单位需支付给虎招标平台一定比例的中标服务费，金额按照每批招标项目平台发布的规定执行。

二、如采供双方需要虎招标平台提供其它服务，则按服务类型向其收取相关费用。

三、虎招标平台各项收费标准以最新公布的《虎招标平台收费标准》或系统公告为准。

## **第十章 免责声明**

- 一、虎招标平台向采供双方提供的任何信息均不构成对采供双方下达交易指令的提示和暗示，采供双方据此产生的风险自行承担。
- 二、虎招标平台不对采供双方违反合同的任何违约行为承担连带责任。

## **第十一章 附则**

- 一、本规则自采供双方登录平台时点击同意并接受服务条款后即生效。
- 二、本规则最终解释权归江苏国变电气股份有限公司虎招标平台所有。